

Ons hoofdkantoor, gevestigd in Lelystad, is dé hotspot van onze organisatie. Met ruim 150 enthousiaste collega's werken we al sinds 1991 aan vooruitstrevende collecties die stijlbewuste moeders ondersteunen in "Their path to new life". In deze groeiende organisatie staat ons sterke merkportfolio centraal. Wij bundelen de krachten door het delen van onze technologische kennis, weloverwogen keuzes in stijl en passie voor mode op het gebied van zwangerschapskleding, babykleding en kinderkleding. Met als doel een waardevolle relatie opbouwen met onze klant waarbij we haar zelfvertrouwen geven door zorg, comfort en kwaliteit te bieden tijdens haar zwangerschap en moederschap.

In deze inspirerende organisatie ligt de focus op persoonlijke ontwikkeling, flexibiliteit en uitdaging. Niet alleen zodat jij het beste uit jezelf kunt halen, maar ook omdat wij ervan overtuigd zijn dat we op deze manier ook het beste kunnen bieden aan onze klant. Wil jij werken voor gave merken als Noppies, Supermom, Esprit for mums en Alvi? Solliciteer dan nu en durf te laten zien wat jouw drijfveer is om je passie en expertise te delen met - wie weet wel - je toekomstige collega's!

Voor onze afdeling E-Commerce zoeken wij een:

Online Marketeer

(minimaal 32 uur per week, Lelystad)

Omschrijving:

Onze Online Performance Marketeer is verantwoordelijk voor de traffic van onze digitale kanalen voor Noppies.com. Deze website is actief in meerdere Europese landen. De data gedreven Online Marketeer draagt zorg voor de ontwikkeling en executie van de digital strategie, de operationele uitvoer en aansturen van agency op gebied van optimalisatie van zoekmachine marketing (SEA), zoekmachine vindbaarheid (SEO) met als doel om meer traffic en winst te genereren uit de online kanalen. De Digital Marketeer die we zoeken is gewend om vanuit een performance based setting te werken en heeft hier bewezen ervaring mee.

Werkzaamheden die bij de functie horen zijn:

- Opstellen en uitvoeren van het online marketing plan en online marketing kalender voor de digital performance kanalen;
- Analyseren en reports opstellen van cijfers en klantinzichten
- Slim inzetten van online marketing budget
- Managen van alle internationale online marketing campagnes en komen met verbetervoorstellen op basis van evaluaties en analyses
- Relatiebeheer: onderhouden van intensieve contacten met onze online marketing partners om hiermee een zo optimaal mogelijk gezamenlijk resultaat te behalen;
- Het stimuleren van herhaalaankopen, retentie en conversie om de CLTV te verhogen
- In nauwe samenwerking met de online shopmanager, komen met analyses, AB tests en verbetervoorstellen voor de website ter bevordering van de CR

Profiel:

De Online Marketeer die wij zoeken is iemand die sterk analytisch is, oog voor details heeft en communicatief vaardig is. Iemand die gericht is op performance based marketing en hier bewezen ervaring mee heeft, commercieel is, de status quo challenged, alert en nauwkeurig is, goed prioriteiten weet te stellen en besluitvaardig is, behorend bij de dynamiek van een groeiend fashion bedrijf.

Verder vragen wij:

- Minimaal HBO opleiding, aangevuld met relevante cursussen op het gebied van online marketing en webanalyse;
- 2-4 jaar relevantie werkervaring in de online marketing aan klant of bureauszijde

- Ruime kennis en ervaring van SEA, SEO, Affiliate Marketing, social paid campaigns
- Ruime kennis van webanalyse en reporting tools zoals Google Analytics; datastudio; power BI en excel
- Ervaring met het aansturen en managen van online marketing bureau's is een pre;
- Kennis van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Klantgericht; zowel intern als extern;
- Sterk analytische skills en datadriven
- Resultaatgericht en kwaliteitsbewust;
- Stressbestendigheid en flexibiliteit;
- Ambitie om zich verder te ontwikkelen.

Wat bieden wij aan:

- Een baan met uitdaging en verantwoordelijkheid in een groeiende, jonge en dynamische omgeving waarin je jezelf op persoonlijk- en werkniveau verder kan gaan ontwikkelen;
- een laptop om thuis goed thuis werken mogelijk te maken;
- een marktconform salaris secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een pensioenregeling en reiskostenvergoeding;
- 25 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband;
- Toegang tot een e-learning van GoodHabitz met ruim 100 trainingen en masterclasses;
- Als eerste toegang tot de Sample Sales van de merken Noppies, Supermom, Esprit for mums en personeelskorting op nieuwe collecties;

Interesse?

Wil jij ons komen versterken? Stuur dan zo snel mogelijk jouw motivatie met CV naar de afdeling HR, bij voorkeur per e-mail naar sollicitaties@nineandco.com.

Heb je vragen? Neem dan contact op met de HR afdeling. Wij beantwoorden je vragen graag.

Nine&Co

Poseidonweg 17

8239 DK Lelystad

T: 0320 - 295600

E: sollicitaties@nineandco.com

[Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld!](#)